

Predmet: **UMENIE A KULTÚRA**

Štátny vzdelávací program Stupeň ISCED Stupeň školskej sústavy	ISCED 3A Stredné (všeobecné) vzdelávanie s maturitou (gymnázium)
Školský vzdelávací program	Bez zamerania
Kód a názov študijného odboru	7902 J gymnázium
Forma štúdia	denná

Počet hodín (týždenne):

1. ročník/Kvinta	2. ročník/Sexta	3. ročník/Septima	4. ročník/Oktáva	Spolu
1	1	0	0	2

CHARAKTERISTIKA PREDMETU:

V predmete umenie a kultúra sa žiaci oboznamujú s priestorom kultúry a umenia prostredníctvom tematických celkov, ktoré sú zamerané na komplexné vnímanie kultúry a umenia v súvislostiach súčasných kultúrnych, spoločenských, ekonomických a politických procesov.

Žiak sa učí využívať základné kultúrne nástroje, rozlišovať rôzne súčasti kultúry a umenia, rozumieť ich úlohe vo svojom živote a v živote spoločnosti. Učí sa rozlišovať hlavné umelecké a kultúrne smery, prúdy a druhy, opisovať a verbalizovať svoje zážitky z vnímania umeleckých diel, pochopiť význam a hodnotu umenia v živote jednotlivca a spoločnosti. Rozvíja sa záujem žiaka o kultúrne dedičstvo svojho regiónu, národa a štátu, zoznamuje sa s kultúrou iných národov, učí sa chápať význam kultúrnych a umeleckých pamiatok. Získava vedomosti a rozvíja sa porozumenie k

súčasnej umeleckej a kultúrnej tvorbe. Získava informácie o miestnom, národnom, európskom a svetovom dedičstve. Podieľa sa na rozvíjaní zodpovedného postoja k hodnotám národnej kultúry a iných kultúr, a v neposlednom rade rozvíja kultivovanú umeleckú, vizuálnu, akustickú, jazykovú a pohybovú gramotnosť.

Učiteľ vedie žiakov tak, aby vytvoril dostatočný priestor na diskusiu o aktuálnom poznaní žiakov, aby vytváral situácie, v ktorých žiaci aktívne reflektujú súčasné umenie a kultúru, tvoria, diskutujú, argumentujú a interpretujú, čím sa rozvíja myslenie, zručnosti, názory a postoje žiaka.

Umenie a kultúra obsahuje aj prvky, ktoré predmet prepájajú s inými vyučovacími predmetmi, napr. dejepis, geografia, etická výchova a podobne. Niektoré témy je možné, podľa uváženia učiteľa prepájať s témami týchto predmetov.

CIELE PREDMETU:

Žiaci

- si kultivujú umeleckú, estetickú, vizuálnu, akustickú, jazykovú a pohybovú gramotnosť,
- si rozširujú skúsenosti s aktívnou tvorbou v rámci projektov v oblasti rôznych druhov umení a médií,
- rozlišujú hlavné umelecké a kultúrne smery, prúdy a druhy,
- kriticky reflektujú na súčasnú ponuku vizuálnej kultúry a médií,
- rozvíjajú si porozumenie k súčasnej umeleckej a kultúrnej tvorbe,
- verbálne alebo umelecké interpretujú vlastné umelecké zážitky,
- vyjadrujú vlastné myšlienky, skúsenosti a emócie prostredníctvom rôznych médií,
- zaujímajú zodpovedný postoj k hodnotám národnej kultúry,
- rešpektujú hodnoty a rozdiely kultúr iných národov,
- a si rozvíjajú povedomie o vlastnej kultúrnej identite.

Témy, obsahový štandard, požiadavky na výstup:

Tematický okruh -téma	Obsahový štandard	Výkonový štandard	Počet hodín
<p>Kultúra a kultúrna tradícia: kultúrne povedomie, identita, tvorba kultúrnej tradície</p>	<p>kultúra – obsah pojmu z hľadiska niektorých sociohumanitných vied, funkcie, analýza (dominantná, alternatívna, marginálna kultúra a pod.) kultúrna tradícia kultúrna identita kultúrne povedomie regionálna kultúra a pamiatky – poznávanie regiónu</p>	<p>Žiak vie/dokáže <input type="checkbox"/></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ digitálne zdokumentovať (formou denníka/digitálnej prezentácie) vybranú kultúrnu pamiatku, <input type="checkbox"/> ✓ vytvoriť vlastnú interpretáciu (posun, aktualizáciu) kultúrnej pamiatky, artefaktu, piesne alebo zvyku, <input type="checkbox"/> ✓ zhodnotiť význam a prínos vybranej kultúrnej pamiatky, <input type="checkbox"/> ✓ diskutovať o vplyve internetu (sociálnych médií) na formovaní kultúrnej tradície a identity. 	<p>3</p>
<p>Móda a životný štýl</p>	<p>telo a tvár v rôznych kultúrach (napr. prírodné národy a pod.) móda – praktická, estetická, erotická, identifikačná, diferenciačná funkcia vyjadrovacie a výrazové prostriedky odevného dizajnu</p>	<p>Žiak vie/dokáže</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> ✓ navrhnuť telový dizajn pre rôzne kultúrne žánre alebo spoločenské príležitosti, <input type="checkbox"/> ✓ vytvoriť vlastný návrh odevného dizajnu, ✓ usporiadať módnu prehliadku (show), <input type="checkbox"/> 	<p>4</p>

	<p>sebapropagácia, sebvýjadrenie, individualita – odievanie, účesy, líčenie, doplnky a úpravy tela ako forma komunikácie</p> <p>globalizácia v móde</p> <p>móda a subkultúry</p> <p>ukážky – experimentálne trendy, módne časopisy, televízia, prehliadky, show</p>	<p>✓ porovnať súčasné a minulé štýly v odievaní.</p>	
Kultúra tela – kult tela	<p>kalokagatia – starogrécki myslitelia (Sokrates, Aristoteles, Sapfó), antické sochárstvo, renesančné umenie a pod.</p> <p>zobrazovanie tela v súčasnom umení, vo filme, v reklame, v medicínskej ilustrácii...</p> <p>kult tela v športe – vizuálna reprezentácia športovcov, fanúšikov a športových udalostí v rôznych médiách</p> <p>sexualita a ideál krásy v súčasnosti a v minulosti</p> <p>špecifiká umeleckého prejavu mužov a žien</p> <p>Zdravý a nezdravý vzťah k vlastnému telu</p> <p>ukážky – ideál krásy v rôznych kultúrach, telo v umení a v reklame, body art, súťaž krásy, tanec a pod.</p>	<p>Žiak vie/dokáže <input type="checkbox"/></p> <p>✓ tvorivo vyjadriť ideál mužskej alebo ženskej krásy, <input type="checkbox"/></p> <p>✓ na vybraných ukážkach porovnávať rôzne koncepcie v postoji k ľudskému telu v súčasnosti a v minulosti, resp. v rôznych kultúrach, <input type="checkbox"/></p> <p>✓ vytvoriť mediálnu prezentáciu ľubovoľnej športovej udalosti, módnej prehliadky, tanečného predstavenia, spoločenskej udalosti alebo verejnej akcie.</p>	4
Každodenná kultúra – experimenty	<p>experimenty s materiálom rôznych umení a oblastí kultúrnej tvorby (videoklip, hudobno-multimediálny klip, reklamný šot, dokument, VJ-ing, projection mapping a pod.)</p> <p>kooperácia v malom filmovom štábe (scenár, libreto, réžia, zvuk, scéna, telový dizajn, kostým, kamera, herectvo, produkcia,</p>	<p>Žiak vie/dokáže <input type="checkbox"/></p> <p>✓ vytvoriť videoklip alebo reklamný šot zameraný na prezentáciu (školy, projektu, produktu a pod.),</p> <p>✓ na konkrétnych kultúrnych predmetoch</p>	4

	<p>postprodukcia) kultúrne predmety (úžitková, estetická a znaková funkcia) genealógia materiálnej kultúry dizajn výrobkov transportdizajn architektúra junk art – umenie odpadu recyklácia v materiálnom a kultúrnom zmysle</p>	<p>interpretovať kultúrne súvislosti – staré/nové; zastarané/moderné, módne/vkusné/nevkusné, retro, inovatívne a pod. <input type="checkbox"/></p> <p>✓ vytvoriť inštaláciu, happening alebo predstavenie s rôznymi kultúrnymi predmetmi (artefaktmi),</p>	
Historická kultúra a súčasnosť	<p>svetové kultúrne dedičstvo, kultúrna pamiatka – charakteristika pojmu, význam pre spoločnosť národná kultúra – tradícia, súčasnosť kultúrne vplyvy, smery v modernom a v súčasnom výtvarnom umení, hudbe, architektúre, dizajne, multimédiách</p>	<p>Žiak vie/dokáže <input type="checkbox"/></p> <p>✓ na príklade kultúrneho predmetu, umeleckého diela, pamiatky zdôvodniť význam svetového kultúrneho dedičstva a jeho ochrany, <input type="checkbox"/></p> <p>✓ porovnať formu, obsah, význam a aktuálnosť umeleckých diel rôzneho žánru alebo druhu v histórii a v súčasnosti.</p>	2
Vysoká a nízka kultúra	<p>vysoká a nízka kultúra tvorivé umenie a stredný prúd poklesnuté formy umenia konvencia a experiment subkultúry – zvyky, rituály, tradície, produkty</p>	<p>Žiak vie/dokáže <input type="checkbox"/></p> <p>✓ na rôznych príkladoch poukázať na kritériá vysokej a nízkej kultúry, <input type="checkbox"/></p> <p>✓ pomenovať znaky subkultúr, <input type="checkbox"/></p> <p>✓ porozprávať o príčinách vzniku subkultúr a vplyve subkultúr na dominantnú kultúru.</p>	3
Reklama	<p>reklama (ciele ekonomické, mocenské, náboženské, vzdelávacie, zábavné a informačné) psychologické pôsobenie reklamy (vzbudenie</p>	<p>Žiak vie/dokáže <input type="checkbox"/></p> <p>✓ interpretovať vybranú reklamu alebo reklamnú kampaň z hľadiska obsahu, <input type="checkbox"/></p> <p>✓ na konkrétnom príklade zdôvodniť využitie</p>	3

	túžby) cieľové skupiny osobná reklama – profil, status, osobná webová stránka (sociálne médiá), portfólio kultúra ako tovar reklamná kampaň kultúrneho produktu	umenia v reklame, <input type="checkbox"/> ✓ pripraviť projekt prezentácie vlastnej myšlienky, nápadu, <input type="checkbox"/> ✓ vytvoriť koncept reklamy na vybraný kultúrny produkt.	
Masová a populárna kultúra	masová kultúra produkty masovej kultúry – typológia masové médiá (print, TV, rozhlas, internet...) – žánre, formy publikum – masa štandardizácia vedomia mediálne formáty – telenovela, estrády, reality show, trilery, seriály a pod. gýč, brak, kópia, falzifikát umenia v umení a v médiách vkus a gýč Ľudia v populárnej kultúre – idol, vzor, norma; model, rola (celebrity, telebrity, športové hviezdy a pod.)	Žiak vie/dokáže <input type="checkbox"/> ✓ kriticky zhodnotiť vybrané produkty masovej kultúry, <input type="checkbox"/> ✓ prezentovať vlastný kultúrny/mediálny produkt (blog, webovú stránku, triedne/školské noviny, rozhlasovú reláciu). vo vybranom masmédiu, <input type="checkbox"/> ✓ na príkladoch rôznych mediálnych formátov vysvetliť fungovanie kritérií na rozlíšenie umeleckého diela a gýča, <input type="checkbox"/> ✓ vytvoriť vlastný scenár k vybranému mediálnemu formátu, <input type="checkbox"/> ✓ pripraviť prezentáciu/portfólio o svojom idole/vzore.	5
Elektronické médiá	elektronické médiá – druhy, povaha, funkcie nové médiá v súčasnom umení (vizuálne umenia, hudba) sociálne médiá – kultúra, etiketa (správanie sa a komunikácia v prostredí) on-line komunit umenie elektronických médií – ukážky	Žiak vie/dokáže <input type="checkbox"/> ✓ prezentovať návrh vlastného edukačného projektu/aktivity v prostredí elektronických médií.	2

	(multimédiá, softvérové umenie, hry a pod.)		
Umelecké druhy	umelecký druh (umelecká literatúra, výtvarné umenie, hudba, divadlo, audiovizia, úžitkové umenie, architektúra a pod.) umelecké dielo a jeho funkcie vrstvy umeleckého diela (formálna, materiálová, tematická, významová, pragmatická)	Žiak vie/dokáže <input type="checkbox"/> ✓ zobraziť prostriedkami ktoréhokol'vek umeleckého druhu ľubovoľnú situáciu (motív), <input type="checkbox"/> ✓ priradiť umelecké dielo k umeleckému druhu, <input type="checkbox"/> ✓ rozlíšiť kombináciu umeleckých druhov v syntetických umeniach.	5
Vyjadrovacie a výrazové možnosti rôznych umeleckých druhov	vyjadrovacie prostriedky a kompozičné princípy rôznych druhov umenia (rytmus, symetria, melódia, kompozícia, gradácia a pod.) a ich základné stavebné elementy (bod, čiara, plocha, tvar, farba a pod.) vyjadrovacie prostriedky a tvorba výrazu techniky tvorby umeleckého diela (rôzne druhy umenia) médiom – prostriedok medziľudskej komunikácie, prenos kultúrnych obsahov	Žiak vie/dokáže <input type="checkbox"/> ✓ porovnávať využitie analogického vyjadrovacieho alebo výrazového prostriedku vo vybraných umeleckých druhoch, <input type="checkbox"/> ✓ charakterizovať aspoň tri vyjadrovacie (výrazové) prostriedky v jednotlivých umeleckých druhoch, <input type="checkbox"/> ✓ vysvetliť pojem výraz výtvarného diela.	5
Analýza a interpretácia umeleckého diela	tvorba, percepcia, recepcia a interpretácia umeleckého diela analýza umeleckého diela (základy semiotiky) znak, symbol, index, ikona, emotívne a hodnotové znaky (denotát, konotát a pod.) koncepce a aspekty interpretácie umeleckého	Žiak vie/dokáže <input type="checkbox"/> ✓ identifikovať funkcie vybraného umeleckého diela, <input type="checkbox"/> ✓ vysvetliť pojmy obsah a forma umeleckého diela, <input type="checkbox"/> ✓ porovnať intenzitu a rôznorodosť estetického zážitku z vnímania rôznych	6

	<p>diela (historický, ikonografický, psychologický, sociálny, autorský...) súvzťahnosť obsahových a formotvorných zložiek – význam a výraz význam umeleckého diela (prirodzený, konvenčný, symbolický, morálny, transcendentný, alegorický a pod.) verbálna interpretácia umeleckého diela umelecká interpretácia vybraného diela – parafráza, posun, ozvláštnenie, persifláž a pod.</p>	<p>umeleckých diel a artefaktov, <input type="checkbox"/> ✓ verejne prezentovať verbálnu alebo umeleckú interpretáciu vybraného umeleckého diela alebo artefaktu.</p>	
<p>Prevádzka v kultúre – prezentácia umenia</p>	<p>kultúrne a umelecké inštitúcie – rozhovory s pracovníkmi rôznych kultúrnych a umeleckých inštitúcií formy prezentácie umenia (galérie, múzeá, výstavy, veľtrhy, festivaly, aukcie, koncerty, predstavenia a pod.) reklama a marketing umenia prezentácia umenia v rôznych médiách (odborné časopisy, publikácie, show, happening, workshop, diskusia, kampaň a pod.) umelecká kritika sociálny aspekt umenia: cieľové skupiny úloha obecnstva mecenášstvo a sponzorstvo</p>	<p>Žiak vie/dokáže <input type="checkbox"/> ✓ slovom zhodnotiť zážitok z navštíveného kultúrneho alebo umeleckého podujatia, ✓ objasniť vzťah medzi dielom a cieľovou skupinou, <input type="checkbox"/> ✓ vytvoriť prezentáciu alebo recenziu na vybrané umelecké dielo.</p>	<p>4</p>

Hodnota umenia a trh s umením	<p>hodnota umenia (status, korist', zberateľstvo, jedinečnosť, kapitalizácia)</p> <p>vplyv technológií na funkciu a hodnotu umeleckého diela (hodnota a funkcia originálu, reprodukcia, kópia, falzifikát, plagiát a pod.)</p> <p>ukážky – katalógy výstav, sprievodné materiály k festivalom, akciám, koncertom, kultúrnym podujatiam, informácie na internete, sociálnych sieťach a pod.</p> <p>trh s umením (história a súčasnosť)</p> <p>aukcie</p> <p>návštevy rôznych kultúrnych a umeleckých podujatí (výstava, koncert, show, festival, klubová akcia, film o filme, workshop, diskusia, happening a pod.)</p>	<p>Žiak vie/dokáže <input type="checkbox"/></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ zdôvodniť svoj názor na hodnotu umeleckého diela, <input type="checkbox"/> ✓ porovnať rozdiely v zhodnocovaní jednotlivých druhov umení, <input type="checkbox"/> ✓ vyjadriť svoj názor na repatriáciu vybraných umeleckých diel, <input type="checkbox"/> ✓ na vybranom umeleckom diele alebo artefakte vysvetliť podiel umeleckého trhu na jeho úspechu, respektíve neúspechu, ✓ porovnať spôsob ekonomického zhodnotenia a kultúrneho významu diel masovej produkcie a experimentálneho umenia. 	6
Poznávanie umenia	<p>umelecké dielo (v rôznych druhoch umenia)</p> <p>umelecké slohy, smery a štýly</p> <p>umenie ako mágia, predmet kultu, poznania, zábavy a pod.</p> <p>irónia, komika, hra, vážnosť v umení</p> <p>umelecké stratégie na princípe privlastnenia – apropiácia (citácia, parafráza, intervencia, transformácia)</p> <p>umenie a veda (prírodné, spoločenské, humanitné a pod.)</p> <p>umenie pre umenie (l`art pour l`art)</p>	<p>Žiak vie/dokáže <input type="checkbox"/></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ na príklade poukázať na paralely umenia a iných oblastí kultúrnej tvorby spoločnosti, ✓ priradiť konkrétny umelecký druh ku slohovému obdobiu, smeru a štýlu, ✓ pomenovať historické slohy umenia v ich časovej následnosti <input type="checkbox"/> ✓ formou portfólia dokumentovať vo vybraných umeleckých médiách rôzne druhy umenia. 	10

	umenie a jeho mimoumelecké funkcie (spoločenské, morálne a pod.)		
--	---	--	--

Metódy a formy práce: : pracovné listy, prezentácie, referáty, cvičenia, didaktické hry, videá

Učebné zdroje: Učebnica *Umenie a kultúra pre prvý, druhý a tretí ročník gymnázií*

Hodnotenie predmetu: Žiaci sú hodnotení v súlade so zákonom č. 245/2008 o výchove a vzdelávaní a Metodickým pokynom MŠ SR č.21/2011, ktorým sa upravuje postup hodnotenia a klasifikácie žiakov stredných škôl v SR.

V predmete **umenie a kultúra** sa hodnotenie vykonáva **klasifikáciou**.

Proces hodnotenia

V súlade s učebnými osnovami a vzdelávacími štandardami sa hodnotí:

- celistvosť, presnosť a trvácnosť osvojenia si požadovaných vedomostí a zručností,
- schopnosť uplatňovať osvojené vedomosti a zručnosti pri riešení úloh, najmä praktických,
- schopnosť využívať skúsenosti a poznatky získané pri praktických činnostiach na riešenie problémových úloh, príp. projektov,
- aktivita v prístupe k činnostiam, záujem o ne a vzťah k nim,
- schopnosť vyhľadávať a spracúvať informácie z rôznych zdrojov aj prostredníctvom informačných a komunikačných technológií,
- schopnosť zaujať postoj, vyjadriť vlastné stanovisko a argumentovať,

- kvalita myslenia, predovšetkým jeho logickosť, samostatnosť a tvorivosť,
- kvalita výsledkov činnosti,
- schopnosť a úroveň prezentácie vlastných výsledkov práce,
- pozícia a činnosť v skupine (pri skupinovej práci), schopnosť spolupracovať,
- osvojenie účinných metód samostatného štúdia a schopnosti učiť sa učiť.

Priebežná klasifikácia

Podklady na priebežnú klasifikáciu pri vzdelávaní prezenčne získava vyučujúci prevažne formou

- písomných skúšok,
- ústnych skúšok,
- praktických skúšok.

Podklady na priebežnú klasifikáciu pri vzdelávaní dištančne počas prerušeného vyučovania v školách získava vyučujúci najmä z portfólií žiackych prác a rozhovormi so žiakmi. Podkladmi môžu byť

- vypracovanie prezentácií (napr. ppt formát)
- vypracovanie sprievodného textu k prezentácii
- výstup k prezentácii dištančne
- plnenie dištančných úloh spracovaných žiakmi počas domácej prípravy s prihliadnutím na individuálne podmienky každého žiaka.

Známky za jednotlivé skúšky, resp. žiacke práce prideluje učiteľ na základe úspešnosti podľa nasledujúcej tabuľky:

ÚSPEŠNOSŤ	STUPEŇ PROSPECHU (ZNÁMKA)
aspoň 90%	výborný (1)
aspoň 75%, menej ako 90%	chválitebný (2)
aspoň 50%, menej ako 75%	dobry (3)
aspoň 30%, menej ako 50%	dostatočný (4)
menej ako 30%	nedostatočný (5)

Názov predmetu Umenie a kultúra Predmet povinný Ročník Kvinta Počet hodín týždenne 1 Počet hodín ročne 33						
Obsahový štandard		Výkonový štandard				
Tematický celok Kultúra a kult. tradícia	Hod.	Edukačné témy	Odporúčané ukážky a východiskový materiál	Metódy hodnotenia	Žiak vie/dokáže:	Medzipred.vzťahy Prierezové témy
Kultúra a kult. tradícia- obsah pojmu	1.	Kult. tradícia školy	Budova školy,dokument.materiál,kronika	ústne	Digitálne zdokum. vybranú kult. pam.	DEJ Osobnostný a soc.roz.
	2.	Pamiatky v regióne	Vlastná dokumentácia	ústne	Vytvoriť vlastnú interpretáciu KP	DEJ,SJL, Mediálna v.
Kultúrne povedomie	3.	Kultúrne povedomie	Vlastná dokumentácia	ústne	Vytvoriť vlastnú interpret.artefaktu	DEJ, Multikult.v.
	4.	Moja obľúbená pamiatka	Vlastná dokumentácia	ústne	Zhodnotiť význam vybranej KP	DEJ
Kultúrna identita	5.	Identita, tvorba kult.tradície	Ukážky typov propag. dizajnu	ústne	Diskutovať o vplyve internetu na KT a I	Tvorba projektu SJL
	6.	Návšteva výstavy				
	7.	Poznávanie regiónu		ústne	Diskutovať o vplyv sociálnych médií	Tvorba projektu

Móda a životný štýl	8.	Telo a tvár v rôznych kultúrach	Ukážky	ústne	Navrhnuť telový dizajn pre rôzne kultúrne žánre	Tvorba Projektu SJL
	9.	Telo a tvár v rôznych kultúrach	Ukážky	ústne	Navrhnuť telový dizajn pre rôzne kultúrne žánre	Tvorba Projektu SJL
	10.	Vyjadrov.prostriedky odevného dizajnu	Ukážky z videofilmov	ústne	Vytvoriť vlastný návrh dizajnu	Výchova k ľud.právam OBN
	11.	Sebapropagácia, sebavyjadrenie, individualita	Texty v médiách	ústne	Usporiadať módnú prehliadku	Mediálna v. SJL
	12.	Globalizácia v móde	Experimentálne trendy		Porovnať štýly	
	13.	Móda a subkultúry	Módne časopisy	písomne	Zhodnotiť minulosť a súčasnosť v móde	HUV,mediálna v.
Každodenná kultúra	14.	Experimenty a materiálom roznych umení	CD,DVD	ústne	Vytvoriť reklamný šot	DEJ,mediálna v.
	15.	Experimenty s materiálom	Videoklip			
	16.	Experimenty s materiálom VJ-ing	CD,DVD	ústne	Vytvoriť videoklip	DEJ,multikul.v.
	17.	Genealógia mater.kultúry	CD,DVD		Na konkrétnych predmetoch interp.	SJL,mediálna v.
	18.	Architektúra,junk-art-umenie odpadu	Obrazový materiál	ústne	kultúrne súvislosti staré/nové a pod.	DEJ,vých. k ľud.právam
	19.	Recyklácia v mat. a kult. zmysle	Knihy	ústne	Vytvoriť inštaláciu s roznyimi predm.	SJL,mediálna v.
Kultúra tela,kult tela	20.	Kalokagatia	Obrazový materiál	ústne	Tvorivo vyjadriť ideál krásy	SJL,environment.v.
	21.	Zobrazovanie tela v súčasnom umení	Žánre v maliarstve	ústne	Porovnávať rozne koncepcie	OBN
	22.	Zobrazovanie tela vo filme	Žánre	ústne	v postoji k ľud. telu v súčas. a min.	DEJ,osobnostný a sociálny rozvoj
	23.	Špecifiká umeleckého prejavu mužov a žien	Body art	ústne	Vytvoriť mediálnu prezentáciu	BIO,ochrana života a zdravia
	24.	Kult tela v športe	Surfovanie na internete	ústne	ľubovoľ.šport. činnosti	INF,mediálna v.

	25.	Sexualita a ideál krásy	Ukážky z rôznych kul.	ústne	Vytvoriť mediálnu	Multikult.v.
	26.	Zdravý a nezdravý vzťah k vlastnému telu	Tanec	ústne	prezentáciu taneč. predstavenia	MAT
Historická kult.a súčasnosť	27.	Svetové kultúrne dedičstvo		ústne	Pochopiť význam svet.kult. dedičstva	OBN, Osobnostný r.
	28.	Kultúrne vplyvy, smery v modernom a súč. umení	Módne časopisy	ústne	Porovnať formu a obsah UD	OBN, Osobnostný r.
	29.	Národná kultúra – tradícia, súčasnosť	Ukážky z rôznych filmov	ústne	Porovnať UD v minulosti a dnes	OBN, Multikult.v.
Vysoká a nízka kultúra	30.	Tvorivé umenie a stredný prúd, poklesnuté formy umenia	Mediálne komentáre	ústne	Na príkladoch poukázať na kritériá vysokej a nízkej K	
	31.	Konvencia a experiment		písomne	Pomenovať znaky	
	32.	Subkultúry		písomne	subkultúr a vysvetliť príčiny vzniku	
	33.	Opakovanie		písomne		

Názov predmetu	Umenie a kultúra
Predmet	povinný
Ročník	Sexta
Počet hodín týždenne	1
Počet hodín ročne	33

Obsahový štandard			Výkonový štandard			
Temat.celok Tematické okruhy Masová a populárna kultúra	Hod.	Edukačné témy	Odporúčané ukážky a východiskový mat.	Metódy a prostr. hodnotenia	Žiak vie/ dokáže	Medzipredmet. vzťahy a prier. témy
	1.	Produkty masovej kultúry- typológia	Beletria	ústne	Kriticky zhodnotiť vybrané pro- dukty MK	SJL
	2.	Print,TV,rozhlas,internet	Nahrávky a texty z médií	ústne	Prezentovať vlastný prod.	FIL Osobnostný a sociálny r.
	3.	Telenovela, estrády,seriály	Ukážky z reality show	ústne	.Na príkladoch vysvetliť fungovanie	DEJ
	4.	Gýč, brak	Ukážky falzifikátov umenia	ústne	kritérií na roz- líšenieUD a gýč	OBN,ochrana života a zdr.
Reklama	5.	Ciele reklamy	Ukážky reklamy	ústne	Interpretovať vybranú reklamu	DEJ

	6	Psycholog.pôsobenie reklamy	Ukážky	ústne	Zdôvodniť využitie umenia v r.	DEJ
	7	Osobná reklama, reklamná kampaň kult. produktu	UD z rôznych umelec. druhov	ústne	Prirpaviť projekt prezent. vlastnej myšlienky	Multikult.v. SJL
Elektronické médiá	8	EM- druhy, povaha,funkcie	Ukážky-multimédiá,softvér. umenie	ústne	Prezentovať návrh vlastného projektu	DEJ Multikult.v.
	9	Sociálne médiá,nové médiá v súčasnom umení	Ukážky-hry	ústne	Prezentovať aktivity v prostredí elektr.médií	DEJ
Umelecké druhy	10	Umelecký druh- vrstvy UD	Umelecko-historické pamiatky	ústne	Zobrazit' prostr. umeleceho druhu ľubovoľnú situáciu	DEJ
	11	Umelecké dielo-literárne	Texty literárne	ústne	Priradiť UD k umelec.druhu	SJL
	12	UD-výtvarné	Ukážka výtvarného diela	ústne	Rozlíšiť kombináciu UD v syntetických umeniach	SJL
	13	UD-filmové,divadlo a tanec	Ukážka filmu	ústne	Analyzovať UD	SJL
Vyjadrovacie a výraz. možnosti rôznych UD	14	Vyjadrovacie prostriedky rôznych druhov umenia	Videoklipy	ústne	Porovnávať využitie anaogického výraz.prostriedku vo vybraných UD	Tvorba projek. a prezentácia
	15	Tvorba výrazu	Videoklipy z televízie	ústne	Interpretovať konkrét.prodktov	

	16	Techniky tvorby UD	Tlačené médiá,periodická t.	ústne	Charakterizovať aspoň 3 výraz.p.	Tvorba projektu prez. a prezentácia
	17	Médium- prostriedok komun.	Tlačená a svetelná reklama	ústne	Vysvetliť pojem výraz UD	
Analýza a interpretácia UD	18	Tvorba,percepcia,recepcia UD.	Ukážky umeleckých diel	ústne	Identifikovať funkcie UD	
	19	Základy semiotiky,znak,symbol,index	Ukážky UD	ústne	Vysvetliť pojmy obsah a forma	
	20	Význam UD	Ukážky UD	ústne	Porovnať intenzitu a rôznorodosť est. zážitku	
	21	Verbálna a umelecká interp. UD	Artefakty	ústne	Verejne prezentovať verbálnu al. umeleckú interp.	Mediálna vých.
Prevádzka v kultúre	22	Kultúrne a umelecké inštitúcie	Artefakty	ústne	Slovne zhodnotiť zážitok z podujatia	
	23	Formy prezentácie umenia, umelecká kritika	Artefakty	ústne	Objasniť vzťah medzi dielom a cieľovou skupinou	
	24	Sociálny aspekt umenia	Artefakty	ústne	Vytvoriť recenziu	
Hodnota umenia a trh	25	Status,korist',zberateľstvo	Artefakty	ústne	na vybrané UD	
	26	Hodnoty a štruktúra vysokej k.	Artefakty	ústne	Porovnať rozdiely	
	27	Trh s umením	Ukážky UD	ústne	v zhodnocovaní jednotlivých UD	
	28	Návštevy rôznych podujatí	Ukážky UD	ústne	Vplyv technol.	
Poznávanie umenia	29	Umelecké dielo, slohy,štýly	Ukážky UD	ústne	Poukázať na	
	30	Umenie ako mágia	Ukážky UD	ústne	paralely umenia	
	31	Umenie a veda	Ukážky UD	ústne	na príkladoch	
	32	Umenie a jeho mimoum.funkcie	Ukážky UD	ústne	Pomenovať slohy	

	33	Opakovanie celoročného učiva	Ukážky UD	ústne	Zhrnúť poznatky	